

全国现代学徒制工作专家指导委员会

专业教学标准研制及课程开发

清远职业技术学院

吴 琼

2019年6月2日



目录

CONTENTS

01

现代学徒制实践历程

02

教学标准的探索实践

03

课程开发及教材编写

一、现代学徒制实践历程

批次	高职	中职	行业	企业	地区	合计
1	100	27	13	8	17	165
2	154	38	4	5	2	203
3	156	29	4	4	1	194

558个试点单位，覆盖1480个专业，9万多学生受益。

教育部对做好试点工作的几点要求：一个核心、二个主体、三方责任，四种机制。

第一比试点验收结果：通过、暂缓通过、不通过

企业视角下的现代学徒制：现代学徒制让我们看到了职业教育的未来；

职业教育的春天来了。现代学徒制是解决企业人才选、育、用、留最有效的途径

一、现代学徒制实践历程

国发
〔2014〕19号

国务院关于加快发展现代职业教育的决定

加快构建现代职业教育体系,提高人才培养质量,开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制**试点**,完善支持政策,推进校企一体化育人。

国办发〔2017〕
95号

国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见

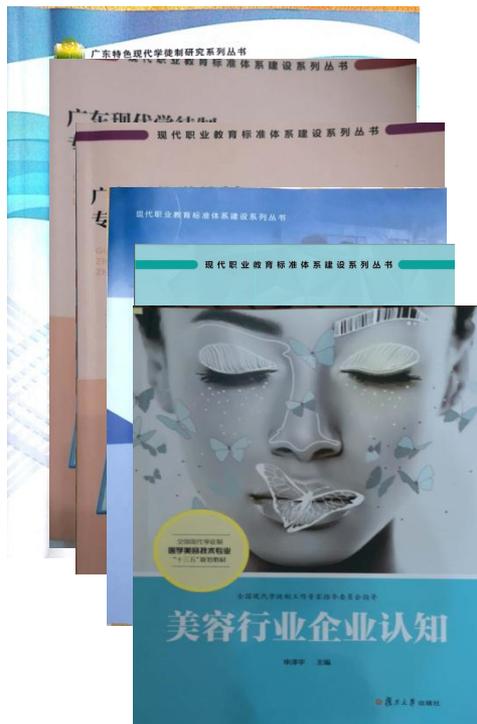
全面推行现代学徒制和企业新型学徒制,推动学校招生与企业招工相衔接,校企育人“双重主体”,学生学徒“双重身份”,学校、企业和学生三方权利义务关系明晰。

国发〔2019〕
4号

国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知

构建职业教育国家标准,发挥**标准**在职业教育质量提升中的基础性作用;促进产教融合校企“**双元**”育人,建设一大批校企“双元”合作开发的国家规范**教材**,倡导使用新型活页式工作手册式教材并配套开发信息化资源

一、现代学徒制实践历程



2019

专业教学标准
课程标准
教材正式出版

2015

专业教学标准
研制(点对点)

2012

专业+大型企业
招企业员工

5

4

3

2

1

2017—2018

省级教学成果二等奖
国家级教学成果一等奖
提供标准范例

2013

专业教学标准研制
(点对点)

一、现代学徒制实践历程

智学徒-智学楼 首页 学校简介 政策与动态 招生与就业 方案与实施 学徒培养 导师团队 成果

现代学徒制 试点学校

预报名

学校简介 /School Introduction
清远职业技术学院 (Qingyuan Polytechnic) 简称“清职院”，成立于2002年，是广东省人民政府批准、国家教育部备案、清远市人民政府主办、清远市公办高职院校。广东肇庆学院清远分校、清远职业技术学院是由清远职业技术学院、清远市卫生学校、清远市广播电视大学、清远市职业技术学校清远市交通学校合并升格而成。学校校园占地1461亩，校园建筑面积100余亩，建筑面积25.64万平方米，设有7个二级学院，有教职工623人，有全日制普通专科学生13486多人，成人教育学生4000多人。

最新学习资料

- 7-美加美高端技术---生命核能项目 325.51K
- 5-美加美高端技术--微雕修复项目 7.15M

现代学徒制育人平台

— MODERN APPRENTICESHIP SYSTEM —

智导师

- 任务签到
- 作业
- 测试
- 导师评价
- 岗位签到
- 周记
- 我的考核
- 成长记录
- 学习任务
- 离线资料
- 我的收藏
- 互动问答
- 任务通知
- 督导管理
- 岗位能力
- 学生打卡
- 学生周记
- 学生作业
- 测试练习
- 学生考核
- 培养方案
- 教学计划
- 离线资料
- 互动问答

任务提醒

医学美容专业基础理论 待开始

06月04日 10:00

佛山市禅城区佛山伊丽莎白(禅城校区)301

一、现代学徒制实践历程



医学美容技术专业课程建设 与现代学徒制教材开发研讨会

主办单位：

全国现代学徒制工作专家指导委员会
全国卫生职业教育教学指导委员会

承办单位：

复旦大学出版社有限公司
卫生行指委医学美容技术分委

协办单位：

清远职业技术学院
香港雅妮乐集团有限公司
广东伊丽汇美容科技有限公司
深圳市智邻科技有限公司
有色金属工业人才中心



2019.4.20

全国现代学徒制工作专家指导委员会

一、现代学徒制实践历程

企业自身的吸引力



一、现代学徒制实践历程

学徒培养能力



企业设施设备：

学徒岗位设施设备先进、使用规范、能满足岗位培养要求

师资条件

职业培训能力、实践经验、业务素质
师资是共同培养的关键要素

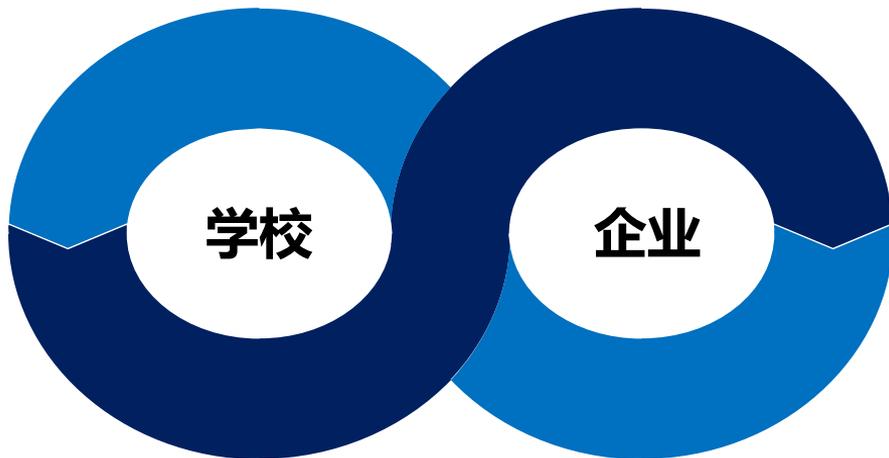
职业培训体系

培训管理制度、培训考核评价体系
培训考核机制——提供教学资源

岗位培养条件是实施现代学徒制的关键要素

一、现代学徒制实践历程

认同企业
合作基础
岗位经验
职教理念
工作态度
沟通能力



教学规范
行业标准
岗位标准
岗位培训
就业岗位
表达能力

一、现代学徒制实践历程



校企团队：学校（中、高职、行业、企业、复旦出版社、智邻科技有限公司

教材编写：50多家单位，100多名教师报名参编

职业能力分析：省内外、中高职院校

二、教学标准的探索实践

目前尚无国家统一的现代学徒制专业教学标准

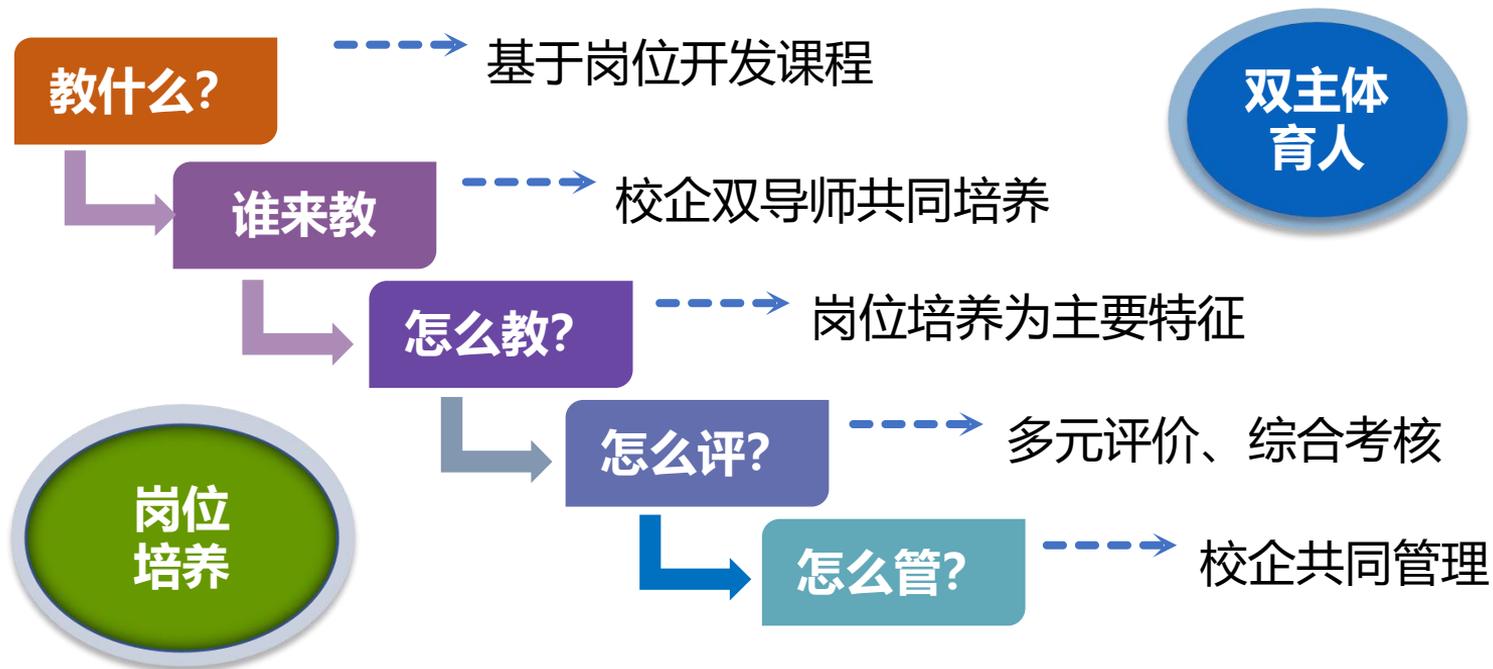
- 专业教学标准是人才培养的**基本要求**，是人才培养过程的基本文件，是明确培养目标和规格、建构课程体系、组织实施教学、规范教学管理、加强专业建设、开发教材和学习资源的**基本依据**，是评估教育教学质量和专业人才水平的**主要标尺**。
- 现代学徒制专业教学标准是校企双方开展专业教学共同执行的基本文件，必须是学校和企业**双主体共同参与、紧密合作**。

二、教学标准的探索实践

教什么？怎么教？谁来教？ 可以没有教材，也可能没有专业、但不能没有课程，课程始终是教育和教学改革的核心。

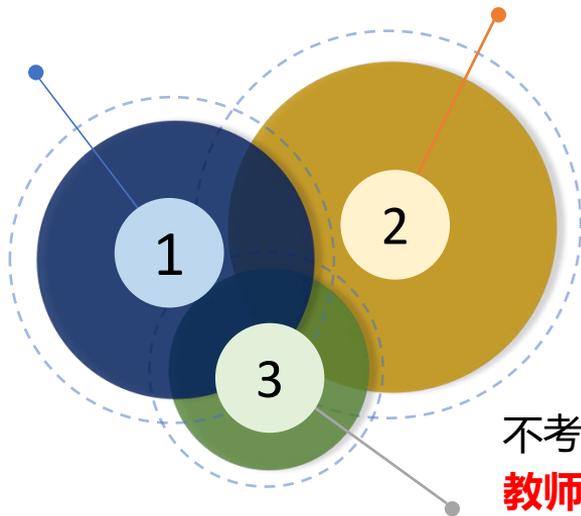


二、教学标准的探索实践



二、教学标准的探索实践——课程设置现状

本科、专科的“**简化版**”，课程设置接近，只是难度降低而已，没有针对岗位的职业性较强的专业课程，带来的问题是，人才培养与需求“两张皮”，专业和课程设置没有优势和特点



“**通才教育**”，为了适应更多的岗位，专业上设置了更多普及式的课程，简单而繁多，课程设置与社会需求之间的矛盾突出

不考虑专业面向及岗位，根据**教师**的专业和研究方向或**教材**设置课程。或公共课与专业基础课“**通用**”

二、教学标准的探索实践

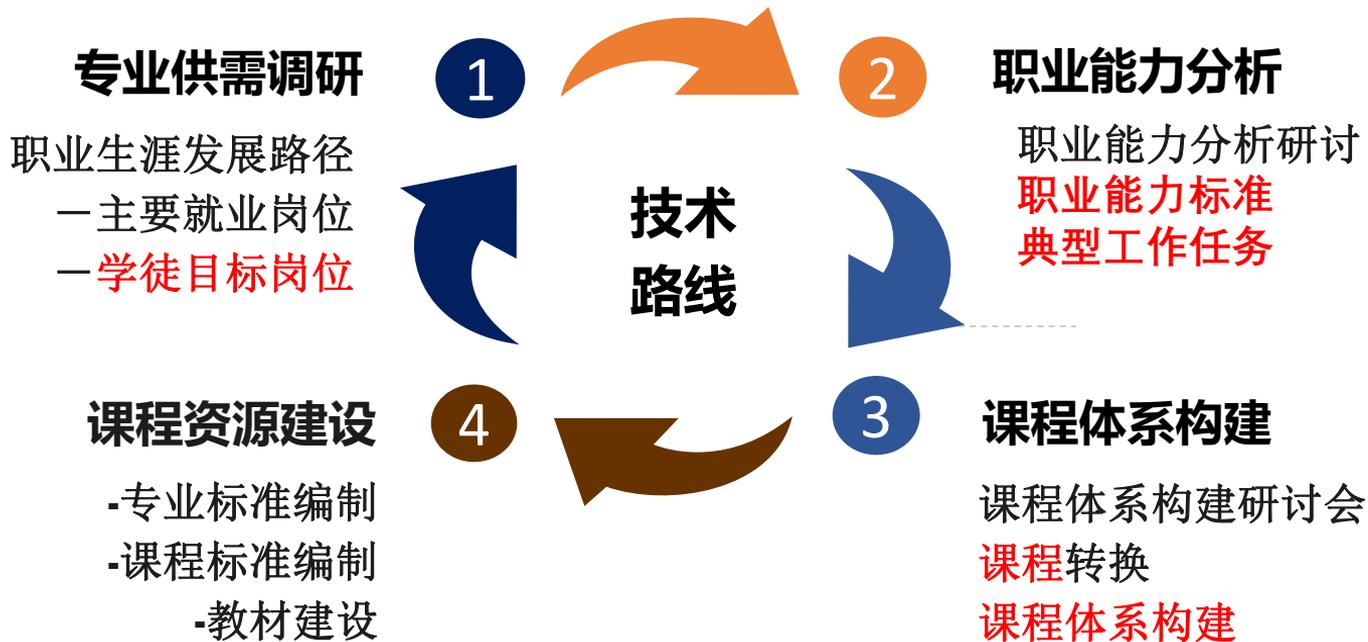


校企合作：双主体育人

分级培养：精准对接

能力核心：岗位需求

二、教学标准的探索实践



二、教学标准的探索实践

供需 调研

确定**目的**：专业对接产业或行业开展供需调研。
重点确定企业岗位需求与专业的对接。

选择**方法**：**问卷**、网络、**访谈**、个案研究.....
问卷调查、实地访谈可操作性较强。

调研**对象**：行业、**企业（分布、规模）**、院校
师生对学徒制的认知及人才培养定位。

调研**注意**：做足准备工作（**问卷、访谈提纲.....**）
实地访谈的时间及氛围营造，调查对象**配合**

调研**结论**：职业生涯发展路径及职业岗位
确定对应岗位层级（**岗位名称、职级一致认同**）

二、教学标准的探索实践

职业资格、行业规范要求

市场需求（岗位、素质）
学习及个人发展意愿
现代学徒制的认知
现代学徒制岗位

企业

行业

调研
重点

学校

中高职人才培养方案
教师对学徒制的认同

企业认同度
学生稳定性
提升学历的需求

毕业生

在校生

不同培养模式学生的
学习态度及动机

二、教学标准的探索实践

- 职业生涯路径的确定——形成职业生涯发展路径表，说明各教育层级对应的目标岗位，目标岗位是就业岗位，但不是全部就业岗位

XXX专业职业生涯发展路径表（参考模式）

发展阶段	就业岗位			学历层次	发展年限		
	操作岗位	技术岗位	管理岗位		中职	高职	本科
...							
V							
IV							
III							
II							
I							

二、教学标准的探索实践

医学美容技术专业就业岗位晋升路径

发展阶段	就业岗位						学历层次	发展的一般年限	
	美容保健服务行业			卫生行业				中职	高职
	营销岗位	管理岗位	技术岗位	营销岗位	技术岗位	服务岗位			
VI	品牌总监	区域经理	技术总经理	咨询组长	运营经理	会员总监	中职 高职	10年以上	8年以上
V	市场总监	会所经理	*技术总监	现场咨询	医助主管/组长	会员副总监	中职 高职	8-10年以上	5-8年
IV	见习总监	*店长	*技术主管	电话咨询	医助技师	客服经理	中职 高职	5-8年	3-5年
III	*培训讲师	店长助理/ *顾问	*高级美容师	网络咨询	护理师/ 美容师	销售经理	中职 高职	3-5年	2-3年
II	*美容导师		中级美容师	咨询助理	护理师/ 美容师	销售主管	中职 高职	2-3年	1-2年
I	见习美容导师		初级美容师	导诊/导医		导购	中职 高职	1-2年	6-12个月

案例：汽车运营与维修专业（中职）

发展阶段	就业岗位					学历层次	一般发展年限 (参考时间)
	汽车美容服务行业						
	销售岗位	喷漆岗位	美容岗位	维修/养护岗位	装潢岗位		中职
VII	合伙人 (经理)					中职	24个月以上
VI	市场总监	技术总监				中职	24个月
V	大区经理 3年以上		班组长 2年以上	班组长	技术主管 36个月以上	中职	18个月
III	区域经理 2-3年	喷漆大工 1年以上	美容大工 1-2年	养护/维修大工	装潢大工 20个月-36个月	中职	12个月以上
II	业务主管 1-2年	喷漆中工	美容中工 0.5-1年	养护/快修中工 1-3年	装潢中工 12-20个月	中职	6-12个月
I	业务员 0.5-1年	喷漆技工 0-3	美容技工 0-0.5年	养护/快修技工 0-1年	装潢技工 0-12个月	中职	3-6个月

二、教学标准的探索实践

01 调研准备

目的、方法、对象
内容的了解？

调研成效 与沟通技巧

03 确定岗位

岗位名称的规范描述
岗位层级的普适性.....

02 调研过程

态度：虚心、真诚、倾听
氛围：提问、交谈技巧

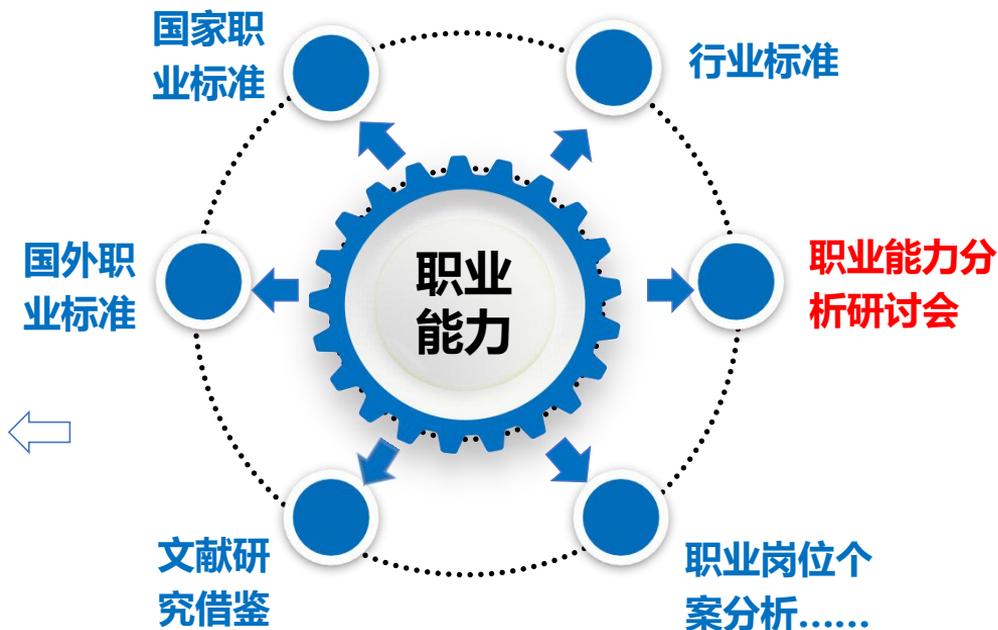


二、教学标准的探索实践

确定目标岗位的原则



二、教学标准的探索实践



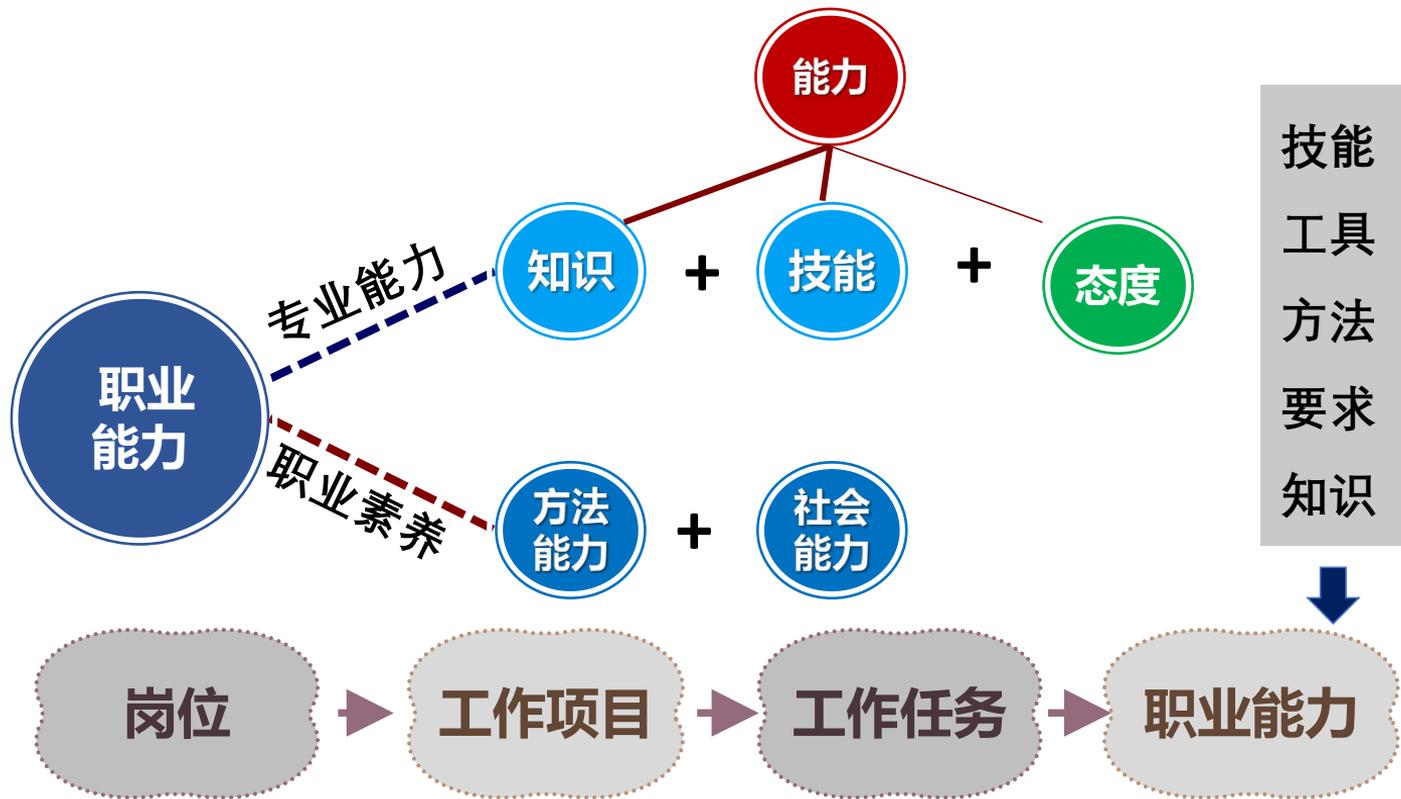
•**分析岗位**：就业岗位、学徒目标岗位；

•**参会专家**：来自行业企业一线，熟悉分析岗位工作内容和要求，语言表达能力强。

主持人：非常强的表达、引导、归纳和调控能力

（专业、热情、灵活、耐劳）

二、教学标准的探索实践



二、教学标准的探索实践

	工作项目 /职业素养	项目评定	工作任务 /职业素养分类	职业能力 (技能、工具、方法、要求、知识)		能力要求 (打“√”)	
				查	问	查	问
漆面养护	打蜡	打蜡	能均匀适量地把蜡涂抹于车漆上	√			
			能遵循打蜡流程把蜡收干	√			
	抛光	抛光	能根据漆面状况，正确地使用工具及产品进行抛光打磨	√			
			镀晶	脱脂	能正确使用脱脂剂去除漆面油膜	√	
	冲水	会用清水正确冲洗车身			√		
		能按流程彻底干车		√			
	镀晶	镀晶	能用海绵及无纺布沾取适量镀晶液	√			
能以40cm*40cm大小的区域均匀涂抹镀晶液			√				
		能根据规定时间用于毛巾轻轻收干漆面	√				
玻璃表面磨	磨泥	能正确使用工具将玻璃表面氧化层去除	√				
机舱美容	精洗		喷洒蜡水	能按顺序均匀、适量地把泡沫喷洒于车身表面	√		
			清洗风口	能正确使用羊毛刷认真地清理风口的灰尘和污垢	√		
			轮胎上光	能正确使用适当的产品均匀涂抹于轮胎表面	√		
			去除表面污渍	能正确使用去污蜡等产品去除漆面污渍	√		
	定制洗	清洗车主指定部	能正确完成店内各种定制洗车方案	√			
机舱清洗	机舱清洗		会正确使用专业工具清洁机舱表面	√			
			会正确使用专业清洗液清洗机舱表面	√			
			会正确选用机舱养护专业工具	√			
机舱养护	机舱养护	会正确使用机舱养护剂养护机舱	√				

二、教学标准的探索实践

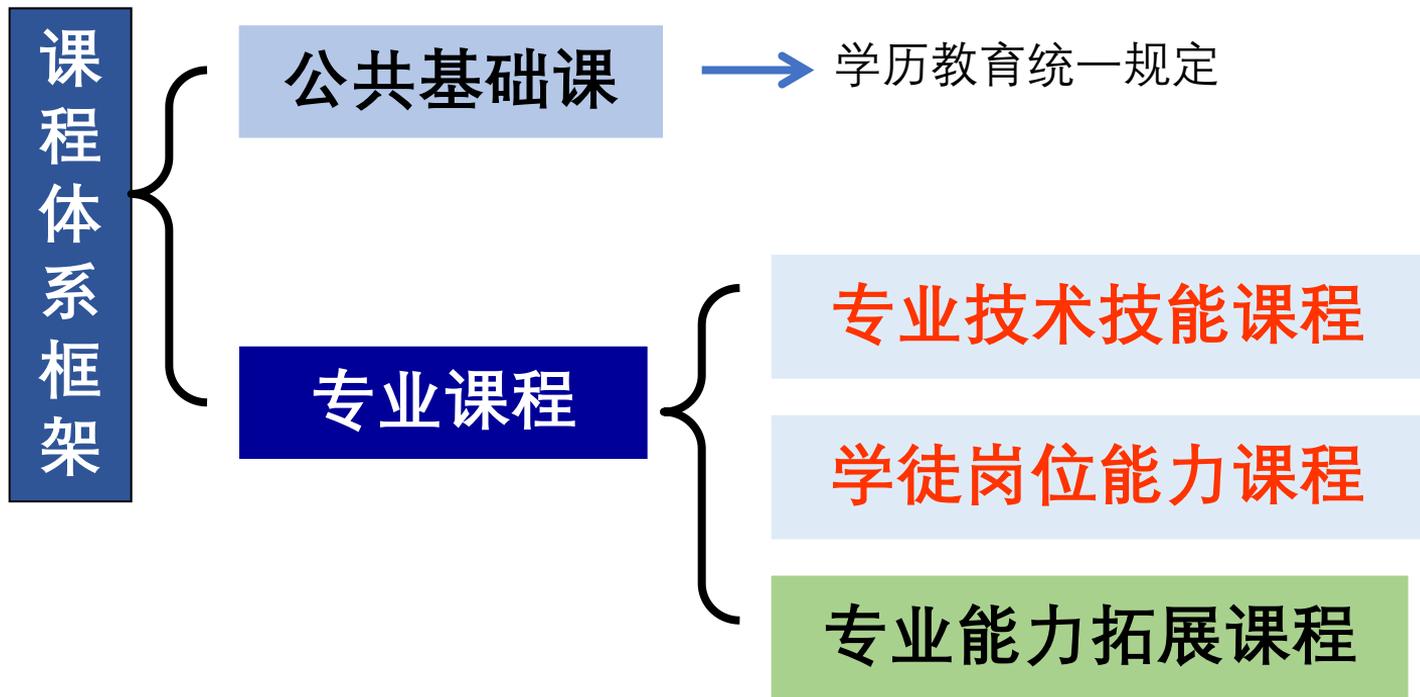
研讨会参会专家：12 - 14人，行业企业专家与学校专家1：1（学校专家包括中职）。

方法：头脑风暴法、卡片张贴法、转换法（直接、组合、提炼）



- 课程体系**框架**
- 课程设置**原则**
- 课程与能力**对接**
- 课程转换**方法**
- 课程**类型**

二、教学标准的探索实践



医学美容技术专业现代学徒制课程体系（三年制）

医学美容技术专业现代学徒制课程体系（三年制）							1500-1600	1300
对应的典型工作任务	专业技术技能课程	学时	学徒岗位1 能力课程	学时	学徒岗位2 能力课程	学时	学徒岗位3 能力课程	学时
			营销策划		技术服务		美加美高端美容	
企业认知	行业企业认知	36	1营销策划与技巧	36	标准化服务(环境、技术、服务、卫生消毒、配料)洗清?		声光电美容仪器使用与维护	108
服务流程	店务与运营	72	2企业文化	36		144	美加美方案制定	72
美容方案制定	美容保健方案制定	108	3客户管理	36	美容院信息管理	36	美加美服务流程	36
熟悉项目	美容美体技术(含化妆、形像设计等)	216	4产品培训	72	产品搭配与项目整合	72	危机处理	36
仪器操作	美容仪器应用	36	5营销方案制定	36				
客情管理	客情管理	54						
美容咨询	美容咨询与沟通	54						
医美服务	医美技术服务	108						
营销策划	营销实务	54						
产品培训	中医体质辨识与养生	144						
美加美高端美容	容医学基础	90						
	化妆品知识	36						
	毕业设计							

1

“简化版”

专业课程

护理应用解剖

正常人体功能学

病理学

生物化学

护理药理学

护理基本技术

护士人文修养

健康评估

内科护理技术

外科护理技术

妇产科护理技术

儿科护理技术

急救护理技术

护理管理

康复护理

精神科护理

医学营养学

专业技术课程

护理安全管理

病情观察

护理文书

静脉治疗

围手术期治疗

急危重症护理

伤口造口护理

疼痛管理管理

管道护理

检查检验配合

社区护理

老年护理

母婴护理

学徒岗位
能力专业能力
拓展

毕业设计

护理专业课程体系对比

食品生物技术专业课程体系

专业 课	1	现代仪器分析
	2	农产品贮运与保鲜技术
	3	食品微生物检验技术
	4	发酵食品生产技术
	5	食品加工技术1（焙烤、粮油）
	6	食品理化检验技术
	7	食品配料与添加剂
	8	功能食品加工
	9	食品加工技术2（果蔬、饮料）
	10	食品质量与安全
	11	文献检索
	12	实验室管理
	13	农产品精深加工综合训练
	14	饮料加工综合训练
	15	畜禽制品加工综合训练
	16	产品分析检验综合训练
	17	食品企业运营实训
	18	顶岗实习
	19	毕业论文
小计		

专业 基础 课	1	无机及分析化学
	2	有机化学
	3	食品标准与法规
	4	食品生物技术
	5	食品生物化学
	6	微生物学
	7	绿色及有机食品概论
小计		

专业 限 选 课	1	食品营养与健康
	2	食品工厂设计与设备
	3	食品企业管理
	4	食品营销学
小计		

2

**“通才教育” 食品行业全
覆盖生加工、饮品.....**

食品生物技术专业专业课程

专业 课	1	现代仪器分析
	2	农产品贮运与保鲜技术
	3	食品微生物检验技术
	4	发酵食品生产技术
	5	食品加工技术1（焙烤、粮油）
	6	食品理化检验技术
	7	食品配料与添加剂
	8	功能食品加工
	9	食品加工技术2（果蔬、饮料）
	10	食品质量与安全
	11	文献检索
	12	实验室管理
	13	农产品精深加工综合训练
	14	饮料加工综合训练
	15	畜禽制品加工综合训练
	16	产品分析检验综合训练
	17	食品企业运营实训
	18	顶岗实习
	19	毕业论文
	小计	

食品行业认知
食品设备维修与保养
食品生产前后工作规范
面包制作
食品法规识别与标准编制
食品理化检验
食品制程检验与分析
食品微生物及检验
糕点制作
焙烤食品检验
食品工艺设计
食品安全
产品创意设计
食品体系管理与认证

食品生物技术专业学徒制专业课程

二、专业教学标准研制

专业教学标准内容

一、专业名称 及代码

二、 招生对象

三、基本学制 与学历

四、培养目标 **(重点)**

五、培养方式

六、职业范围

七、人才规格

(一) 职业素养

(二) 专业能力

八、**典型工作任务及职业能力**

九、课程结构

十、课程 内容 及要求

(重点)

重点

(一) 公共基础课程

(二) 专业技术技能课程 (课程名称、学时)

(三) 学徒岗位能力课程 (课程名称、学时)

十一、教学时间安排

十二、教学 基本条件

(一) 学校条件 (二) **企业条件**

十三、教学 实施建议

(一) 教学要求 (二) **教学组织形式**

(三) 学业评价 (四) **教学管理**

(五) 质量监控

十四、其他

二、教学标准的探索实践

课程标准内容

一、课程名称

二、适用专业

三、课程性质

四、课程设计

五、课程教学目标

六、参考学时与学分

七、课程结构（重点研讨）

八、资源开发与利用

（一）教材编写与适用

（二）数字化资源开发与利用

（三）企业培养岗位的开发与利用

九、教学建议

十、教学条件

十一、教学

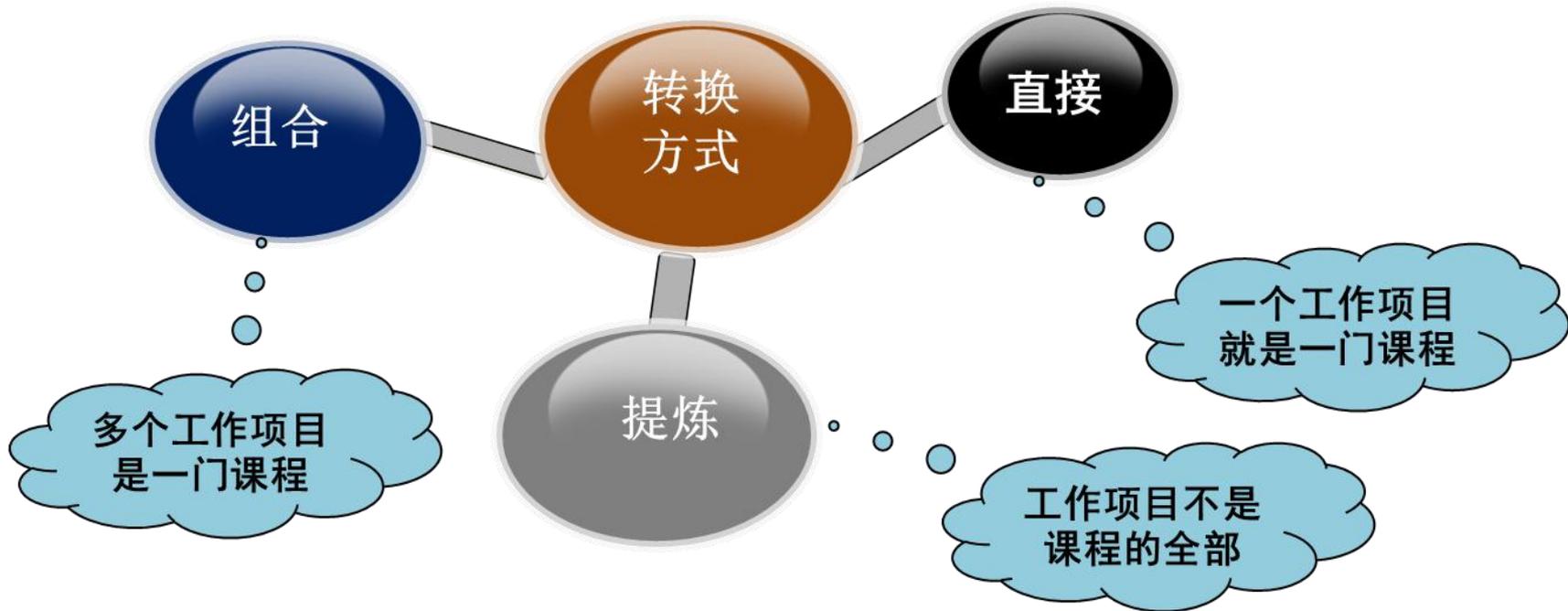
二、教学标准的探索实践

行业企业认知课程结构图:



三、课程开发及教材编写

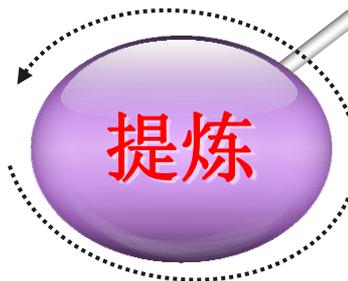
- 将典型工作项目（任务、职业能力点）转化为课程。



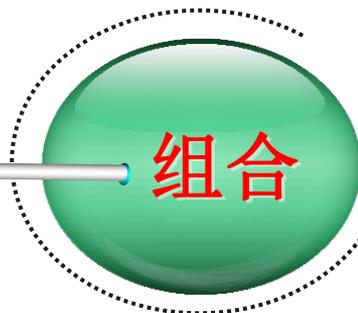
三、课程开发及教材编写

- 行业企业认知
- 美容保健方案制定
- 产品培训
- 美容仪器应用
-

- 美容医学基础
- 美容化妆品化学
- 中医体质辨识与养生.....



课程与职业能力对接、内容与岗位工作任务对接，
如：产品培训与美容导、培训讲师岗位对接

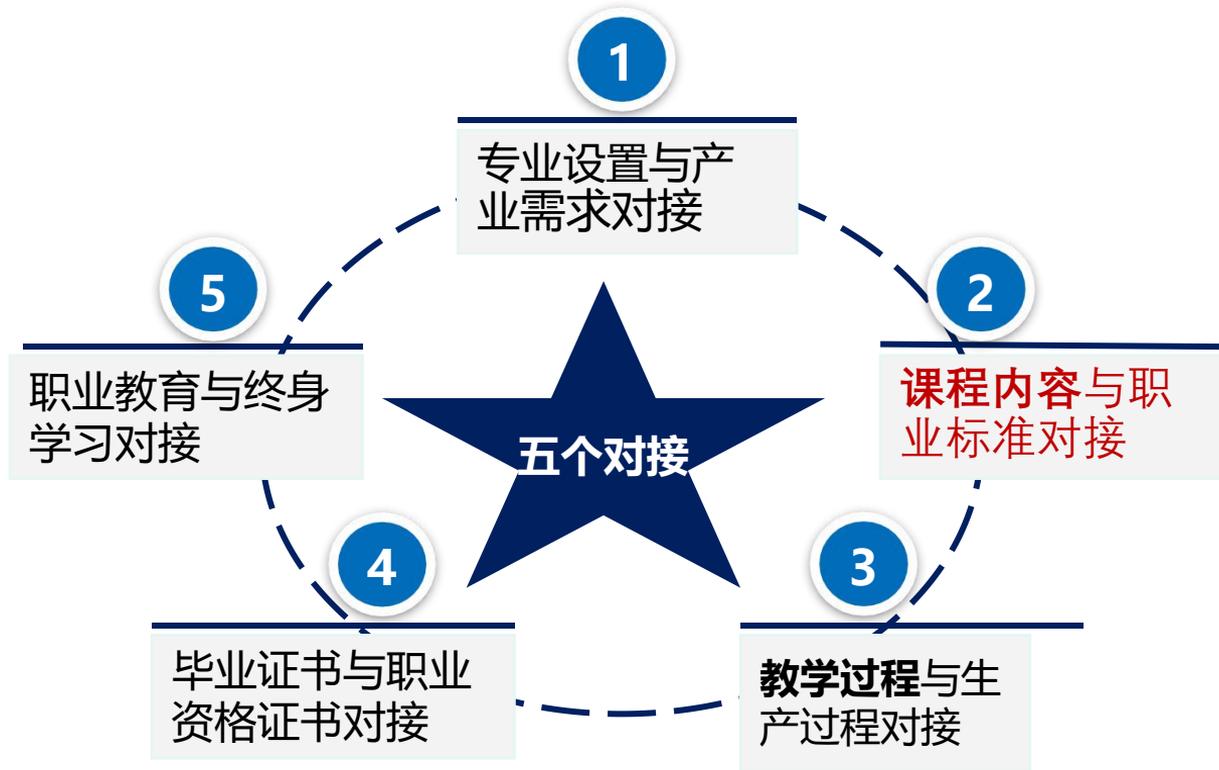


- 客情管理
- 医美技术服务
- 店务与运营
-

例：职业素养在产品培训课程的要求，重点是责任安全意识



三、课程开发及教材编写



例1、岗位培养标准体系构建



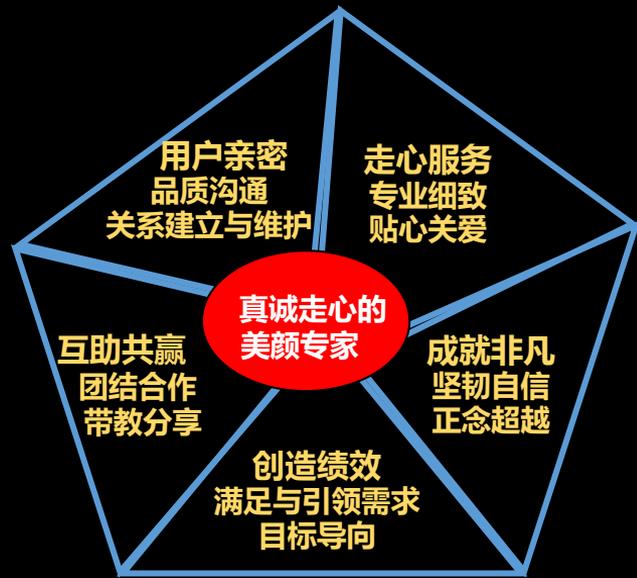
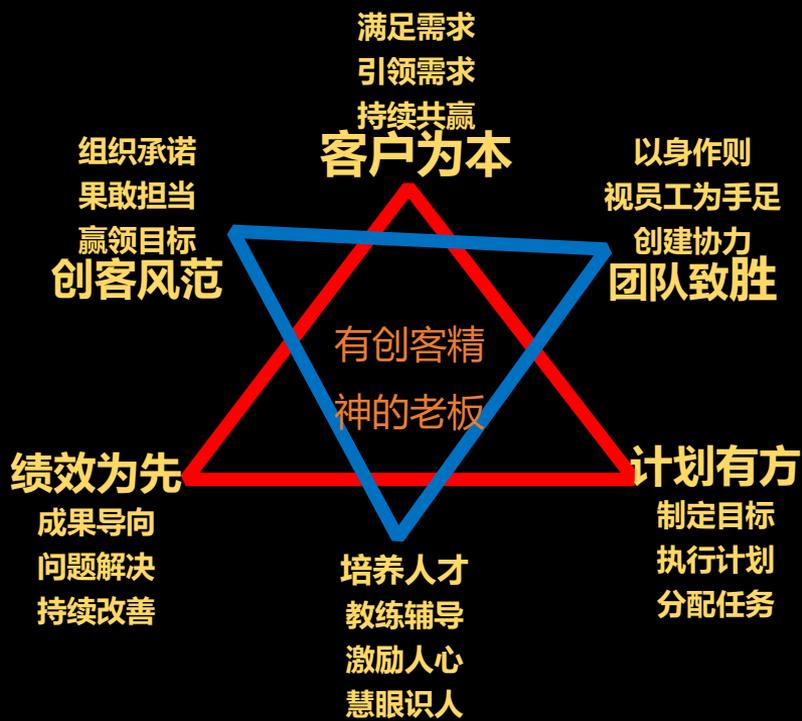
构建以“1+4”岗位胜任力为原点的人才培养体系，建立学校教育与职业培训相融合的多维度的岗位评价标准

“1”代表了伊丽汇员工必须具备的基本素质：
匠、美、信、诚、拼
德、智、体、美、能



“4”是指店长、顾问、美容师、行政四个门店的岗位胜任力（岗位素质+岗位能力）

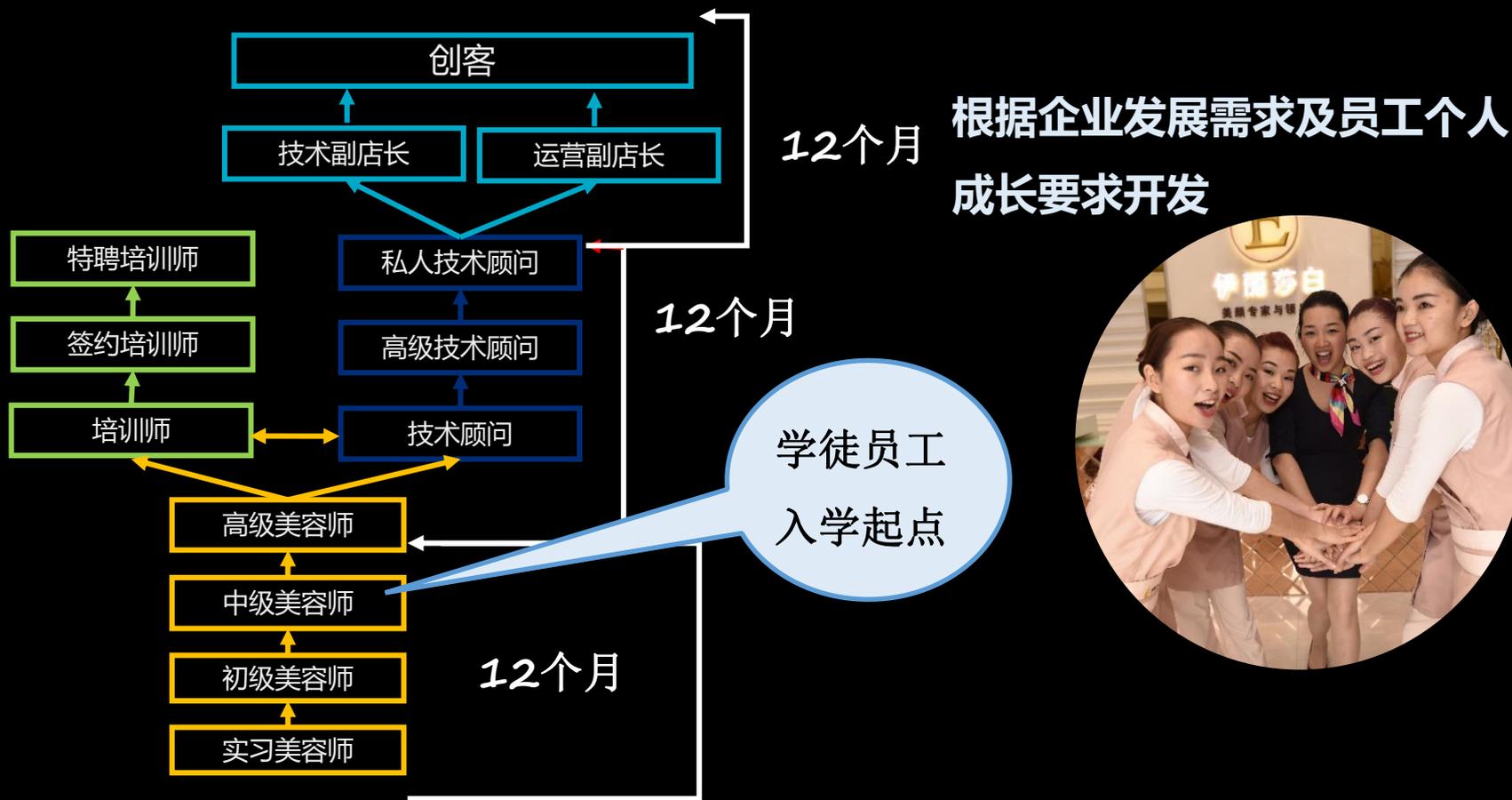
例1、岗位培养体标准系构建（店长、顾问岗位）



例1、岗位培养体标准系构建（行政、美容师岗位）



例1：岗位培养体系构建——开发学徒岗位特色课程



例1， 岗位培养课程及教材——开发学徒岗位特色课程（443）



学习过程及考核评价

06-学徒成长记录

简赞系统线上实时显示

05-线上线 下学习记录

- 知识专区
- 岗位职责
 - 操作
 - 考试

04-考核形式

笔试+实操+口述
+客户评价（匠心值）+绩效



01-培养方式

- 集中总部学习
- 专业导师下店培训
- 岗位师傅带教

02-培养内容

- 素质教育首位：
分岗位建立素质模型
- 专业培养（知识、技术）：
应知应会

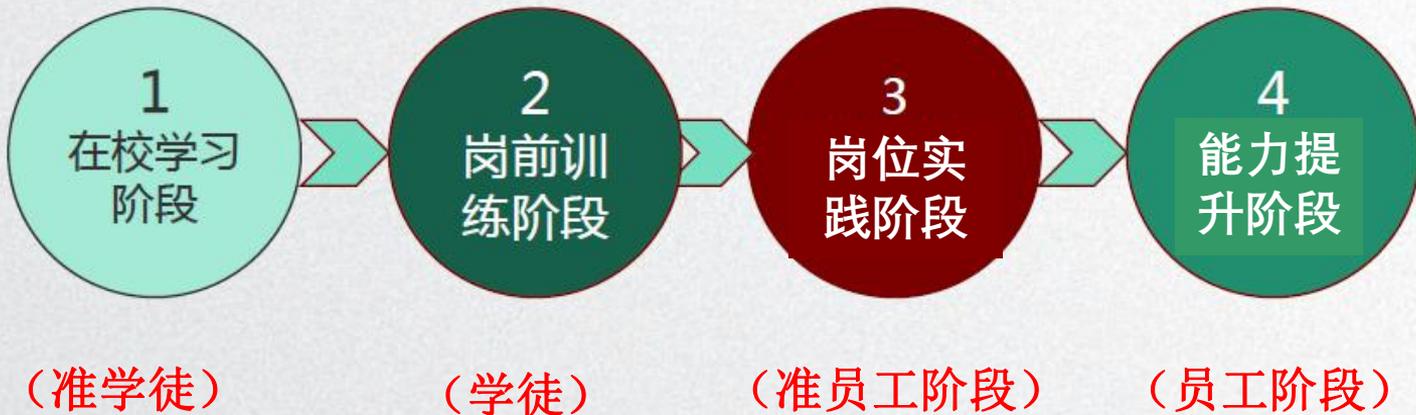
03-考核标准

- 初级美容师：考核内容为服务次数、技术能力。
- 中级美容师：5个手法证书，考核指标为服务次数、零差评、门店负责人评估
- 高级美容师：8个手法证书，考核指标为服务次数、零差评、门店负责人评估，带动徒弟晋升

案例2：美加美高端美容岗位体系构建

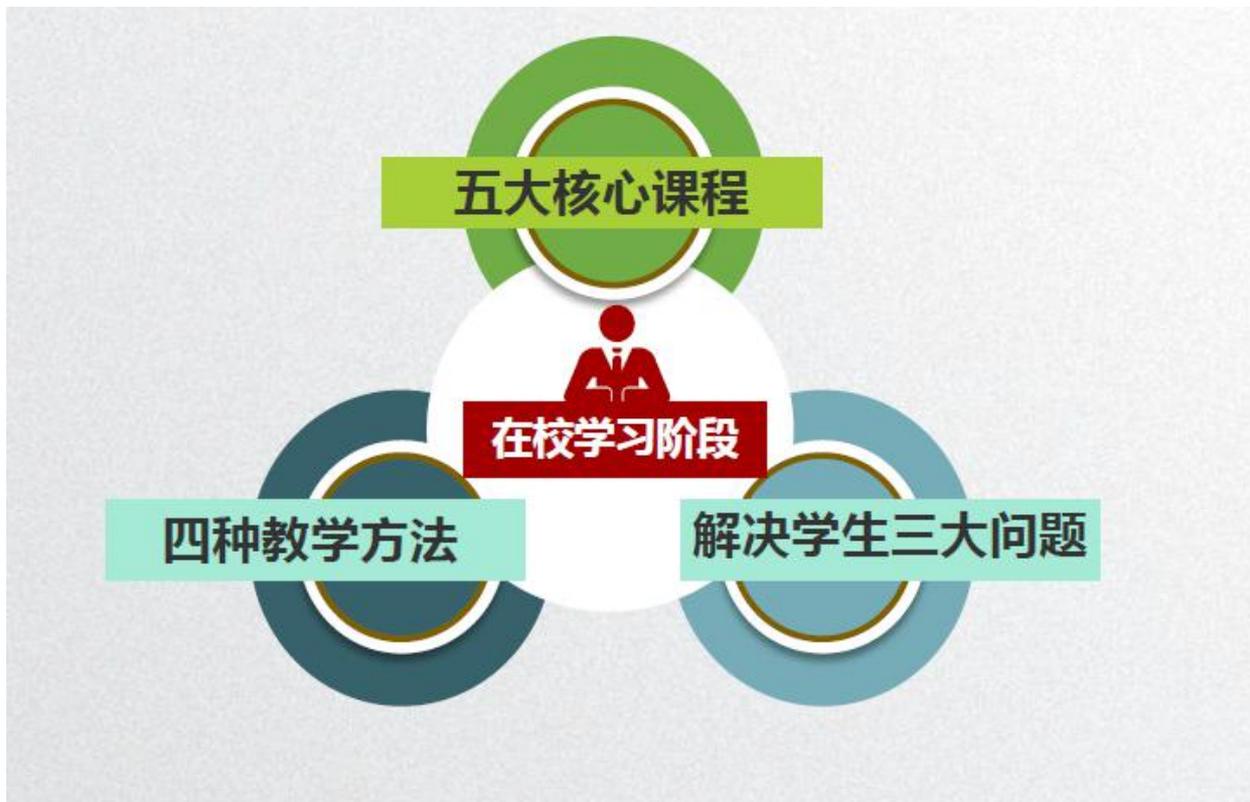
美加美高端美容岗位培养

现代学徒制以岗位培养为核心、分四个阶段培养



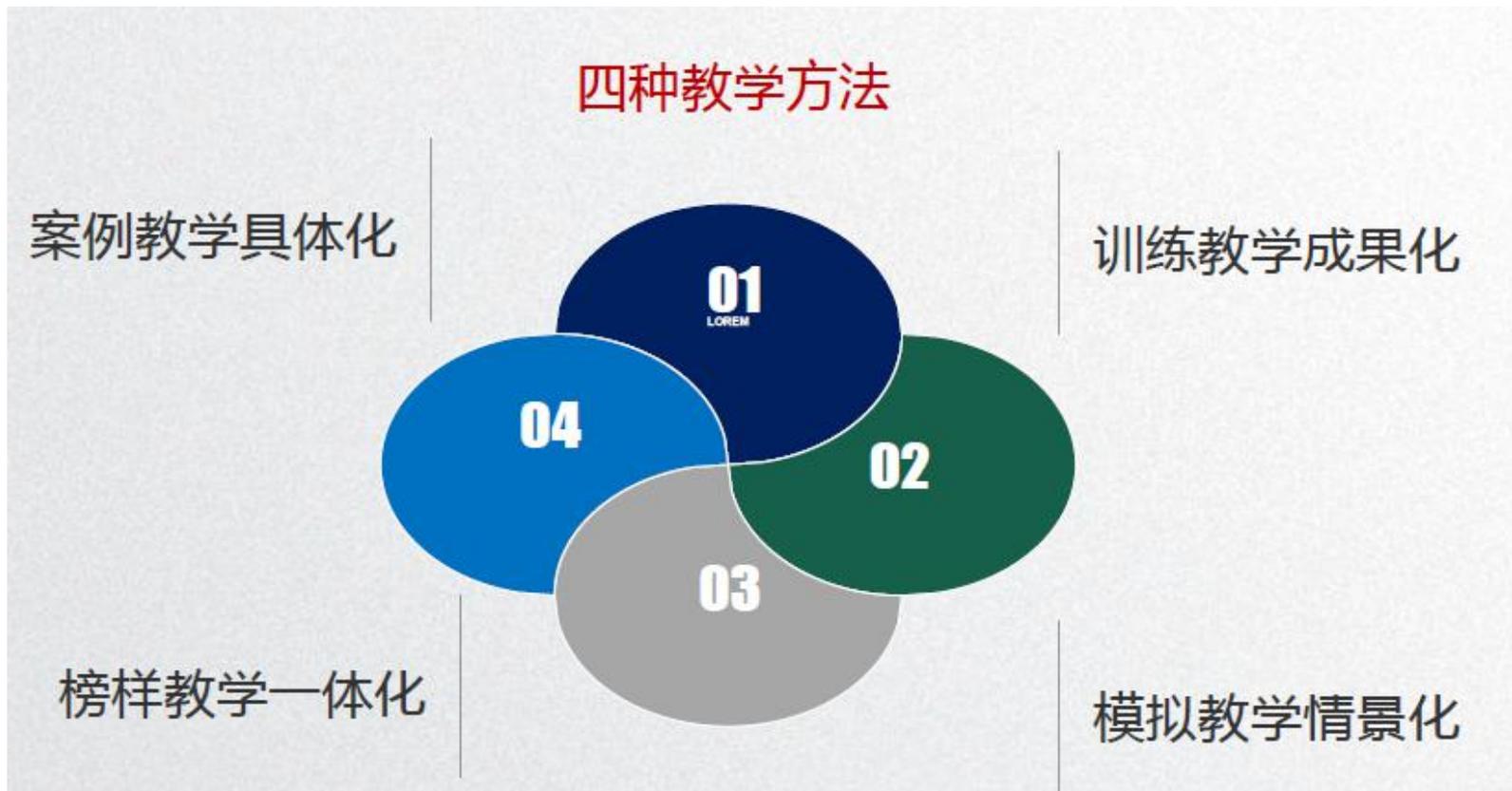
案例2：美加美高端美容岗位体系构建

在校培养阶段



案例2：美加美高端美容岗位体系构建

在校培养阶段



案例2：美加美高端美容岗位体系构建

岗前训练“133”模式

围绕“三能人才”的目标，特别制定了此训练法，具体内容如下：

1 **一核心**

岗位培养。

3 **三标准**

训练品质标准化
安全生活标准化
素质训练标准化

3 **三满意**

院校满意
学生满意
企业满意

案例2：美加美高端美容岗位体系构建

从新手到熟手再到能手

岗位成才——现代学徒制企业教学

三阶带教



案例2：美加美高端美容岗位体系构建

岗位实践循序渐近

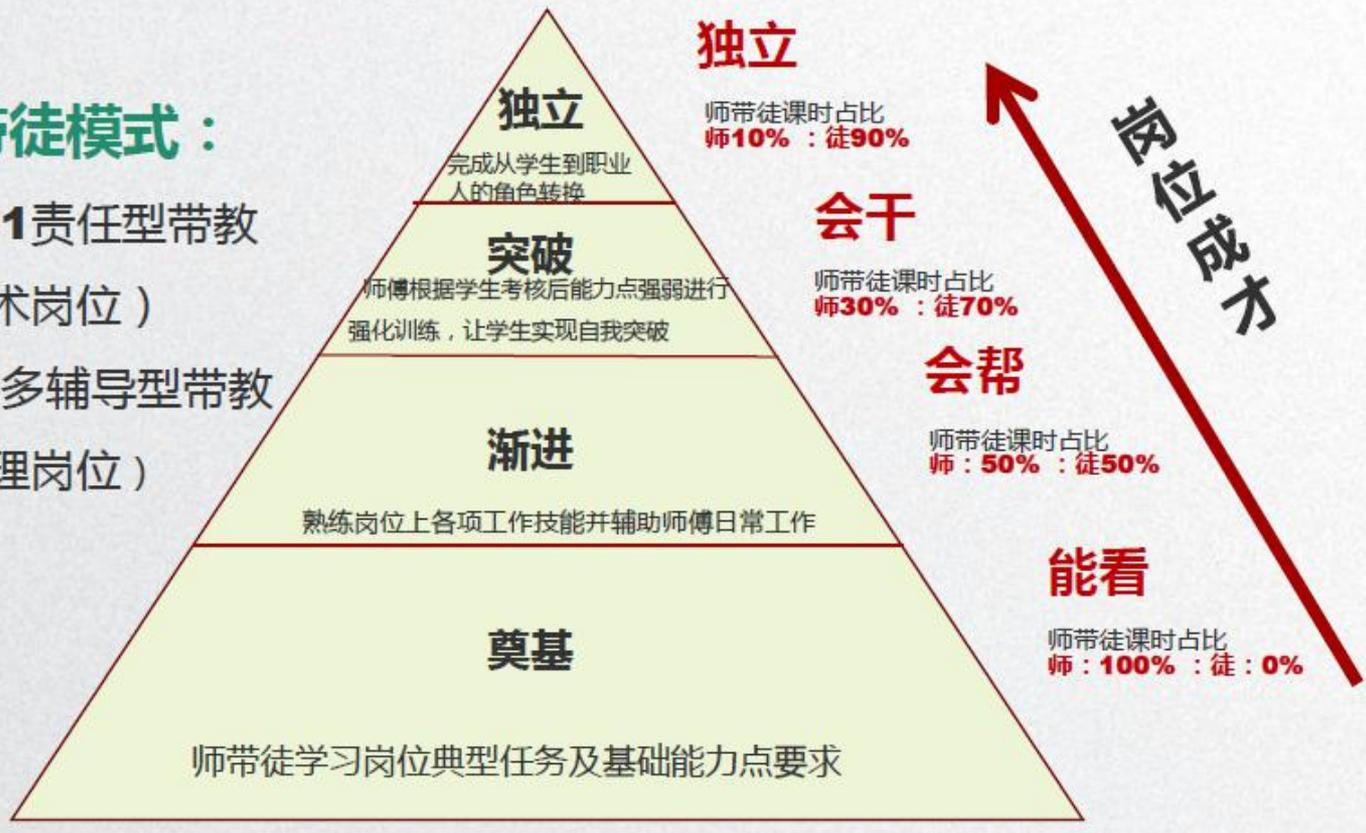
师带徒模式：

1对1 责任型带教

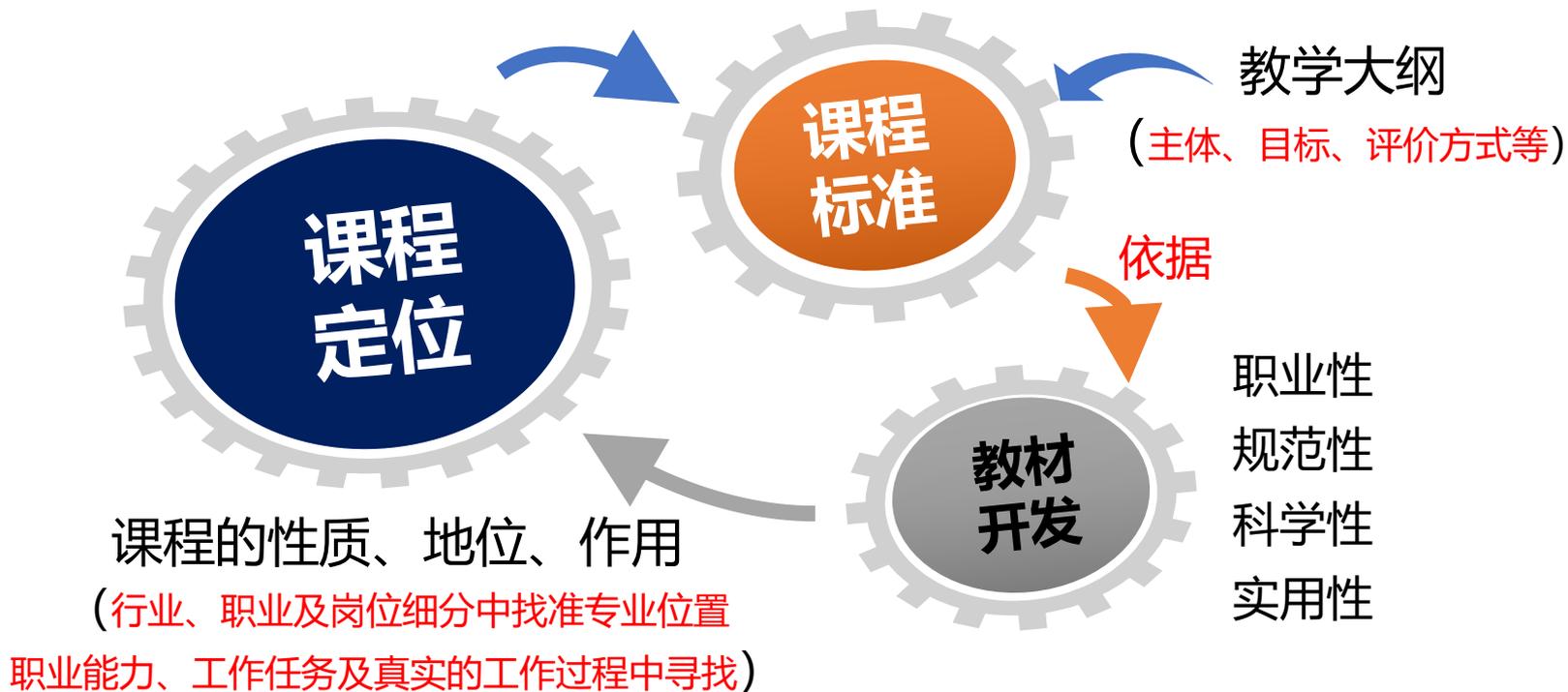
(技术岗位)

1对多 辅导型带教

(管理岗位)



三、课程开发及教材编写



三、课程开发及教材编写



教学大纲

教学大纲是根据学科体系、内容和要求编写的教学指导文件.在教材编写上，强调学科**自身的系统性、逻辑性**

&

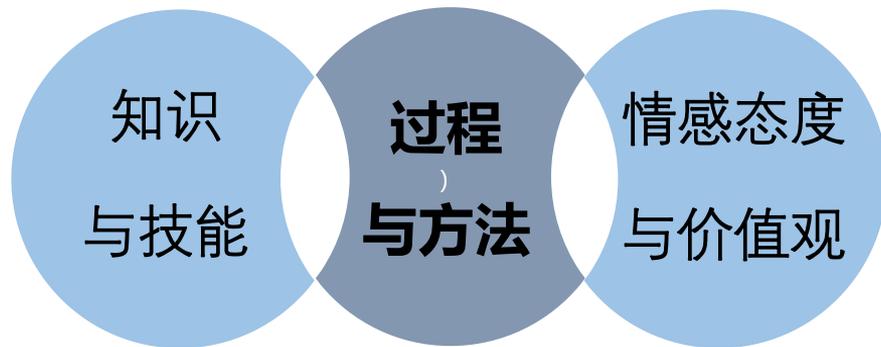


课程标准

课程标准是规定课程性质、课程目标、内容目标、实施建议的教学指导性文件。在教材编写上，强调的是精选学生终身发展所必备的基础知识和基本技能，**侧重的是岗位能力;**

三、课程开发及教材编写

教学大纲在教学目标上要求知识与技能的掌握，而课程标准则强调三维目标：**知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观**



整体来说，课程标准则是对教学大纲的改进和优化，从教学大纲到课程标准，实现了其对教学的影响由直接的、硬性的、严格控制的到间接的、弹性的、具有指导性的转变。
是职业教育发展与教育教学改革的理念和基本要求。

三、课程开发及教材编写



能力
本位

1

校企合作：整合资源、共建共享

2

对标开发：基于岗位职业能力分析

3

内容重构：任务导向、育训结合

4

结构创新：新型活页式、工作手册式教材

5

多元使用：中、高职及职业培训

三、课程开发及教材编写



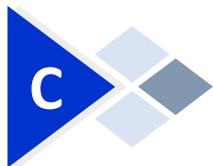
任务驱动、能力本位

教材内容组织基于工作过程的典型工作任务驱动知识和技术技能的学习、突破传统的学科体系构架，侧重岗位能力培养



课证融通、标准融合

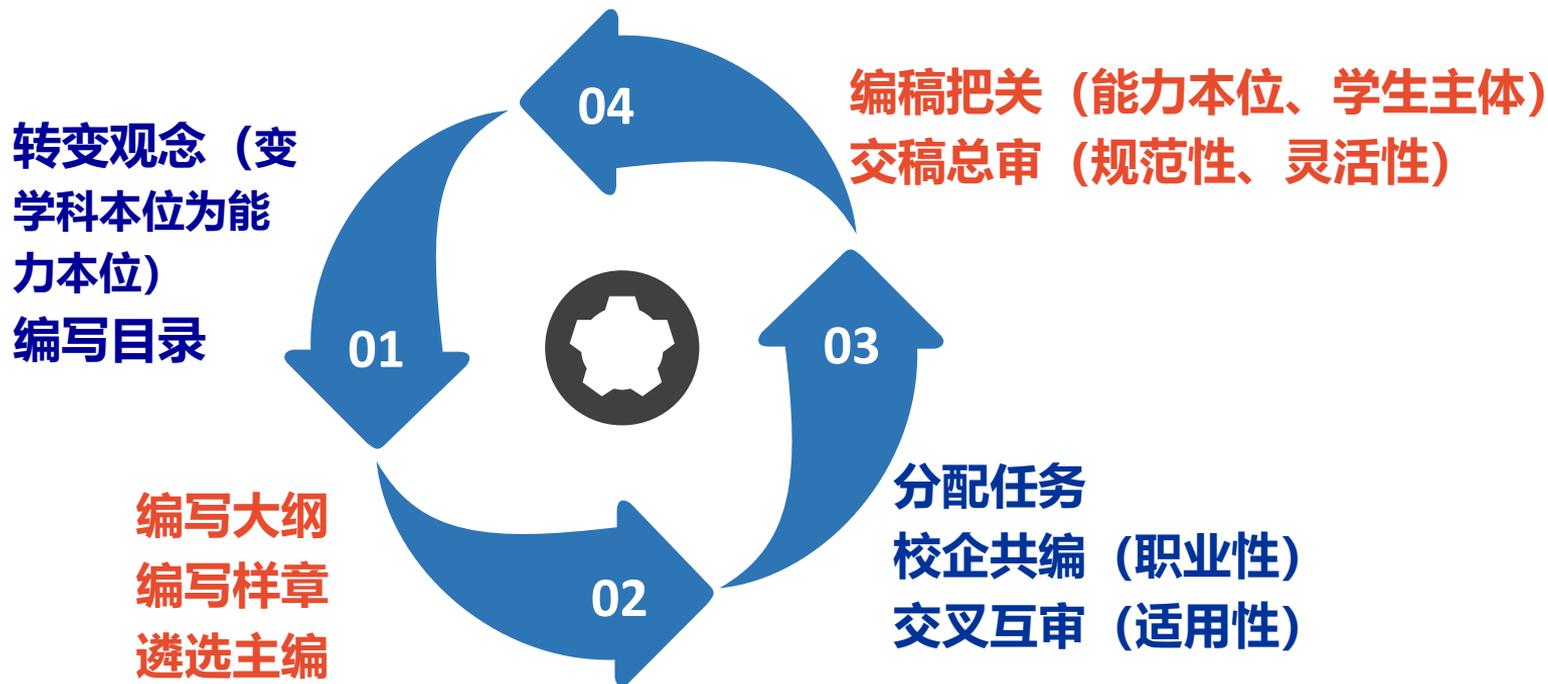
学历证书+职业技能等级证书
教育标准+职业培训标准



多方参与、育训结合

校企专业人员共同参与教材开发全过程，教材既适用于职业院校专业教学也适用于企业培训。

三、课程开发及教材编写



谢谢！

全国现代学徒制工作专家指导委员会

标准建设



教材建设



平台建设



全国现代学徒制工作专家指导委员会